



**Problem Statement**

Data: 12/10/2020

**Coordinatore del Progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Matricola** |
|  |  |

**Partecipanti:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Matricola** |
| Di Mauro Giovanni | 0512104596 |
| Di Palma Francesco | 0512104586 |
| Mosca Maria Giuseppina | 0512106090 |
| Saviano Francesco | 0512104912 |

SOMMARIO

1 Problema.................................................................................................................................................................4

2 Requisiti Funzionali ................................................................................................................................................5

3 Requisiti non funzionali...........................................................................................................................................6

4 Scenari.....................................................................................................................................................................7

4.1 Scenario Utente ...................................................................................................................................................7

4.2 Scenario Amministratore ....................................................................................................................................8

* **Problem Statement**

**1. Problema**

“Giocciolatoio” è un web-app con l’obiettivo di ampliare la vendita di un negozio fisico già esistente sul territorio campano (situato in Somma Vesuviana, provincia di Napoli) e portare la vendita al mondo del web. Si tratta di un’enoteca che non si limita alla sola vendita di vini e spumanti ma che ha allargato la sua offerta dando ai clienti la possibilità di acquistare una selezione pregiata di birre artigianali, liquori per poi passare pasta, conserve composte, liquori e cioccolato. Tutti i prodotti che si trovano all’interno del negozio sono stati scelti da esperti in base alla qualità, al prestigio ed al prezzo. L’obiettivo è sempre stato quello di offrire il massimo a tutti gli amanti del genere, a chi ama i piaceri della tavola, agli enofili ed ai golosi, il tutto ad un ottimo prezzo. Dopo un’attenta analisi si è giunti all’idea comune di ampliare la clientela, raggiungendo non solo i territori limitrofi alla piana campana ma tutto il mondo. La strada più ovvia è, quindi, quella di approdare sul web con un sito che raggiunga chi è alla ricerca di eccellenti prodotti enogastronomici, che pubblicizzi i prodotti offerti e che sia diretto e chiaro.

**2. Requisiti Funzionali**

Enoteca Il Gocciolatoio supporta tre tipologie di utenti:

* Utente back-office: può aggiungere, rimuovere e modificare dei prodotti enogastronomici all’interno del catalogo ed eliminare, modificare utenti (anche per poter aggiungere ulteriori figure amministrative).
* Utente registrato: può visualizzare la pagina principale e le sue rispettive categorie. Visualizzare i prodotti nel dettaglio. Aggiungere prodotti nel carrello ed infine l’acquisto. Può anche gestire i propri dati.
* Utente visitatore: può visualizzare la pagina principale e le sue rispettive categorie. Visualizzare i prodotti nel dettaglio. Aggiungere prodotti nel carrello ma non potrà procedere all’acquisto. Può registrarsi al sistema oppure identificarsi.

**3. Requisiti non Funzionali**

…..

**4. Scenari**

…..